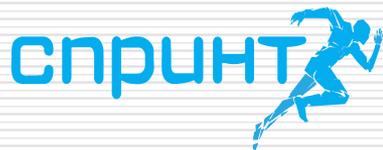


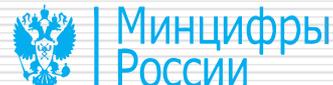


**ЦЕНТР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
И КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

тел.: 8-499-129-17-22, telegram: t.me/cmasf, e-mail: mail@forecast.ru, <http://www.forecast.ru>



фрци



Потенциал экспорта российских товаров и услуг новых коммуникационных интернет-технологий

**Руководитель направления ЦМАКП, к.э.н. Д.Р. Белоусов
Ведущий эксперт ЦМАКП, к.э.н. Р.Г. Волков**

**Хабаровск
1 августа 2024 г.**

1. Перспективные продуктовые ниши

Кибербезопасность

1. Средства надежной и быстрой аутентификации
2. Мультиаутентификация пользователя на разных платформах соцмедиа
3. Антифрод-системы

Новый контент

4. Платформы для поиска и использования сторонних библиотек цифровых арт-объектов
5. Защита прав (интеллектуальных) на предметы творчества и интеллектуального труда (контент)
6. Инструменты для креативной, в том числе совместной работы над аудио, видео, AR/VR-контентом
7. Конвертация реальных образов в VR и обратно
8. Устройства оцифровки и отображения реальности (hardware)
9. Автоматический перевод голоса в текст и обратно
10. Инструменты работы с голосом в социальных медиа

Интернет-маркетинг

11. Инструменты упрощения визуализации товаров покупателям
12. Платформы для взаимодействия с брендами (Social Commerce)
13. Управление контентом и рекламными кампаниями в социальных медиа
14. Поиск инфлюенсеров и KOL по требуемой тематике

Сетевые взаимодействия

15. Поиск контента и пользователей между социальными медиаплатформами
16. Обмен данными между платформами социальных медиа
17. Анализ больших данных в соцсетях

2. Страны и территории

254 страны и отдельные территории, учитываемых в статистике внешней торговли России Федеральной таможенной службой Российской Федерации (ФТС России)

46 стран с низкой (фактически отсутствие) доступностью данных и заведомо слабыми перспективами для экспорта (Ангилья, Эландские острова, Сен-Бартелеми; Бонайре, Синт-Эстатиус и Саба; Остров Буве, Кокосовые острова, Острова Кука, Остров Рождества, Западная Сахара, Гваделупа, Гайана, Монтсеррат, Свазиленд, Токелау и ряд других)

208 государств и территорий

3. Критерии и факторы

3 группы факторов

1. Политические

- присутствие страны в списке недружественных стран МИДа России;
- голосование на заседаниях Генеральной Ассамблеи ООН
- участие страны в международных интеграционных объединениях с участием России;
- неэкономическое присутствие России в стране (военные базы, филиалы вузов, вещание телеканалов (РТ и др.) и т.д.);

2. Социально-экономические

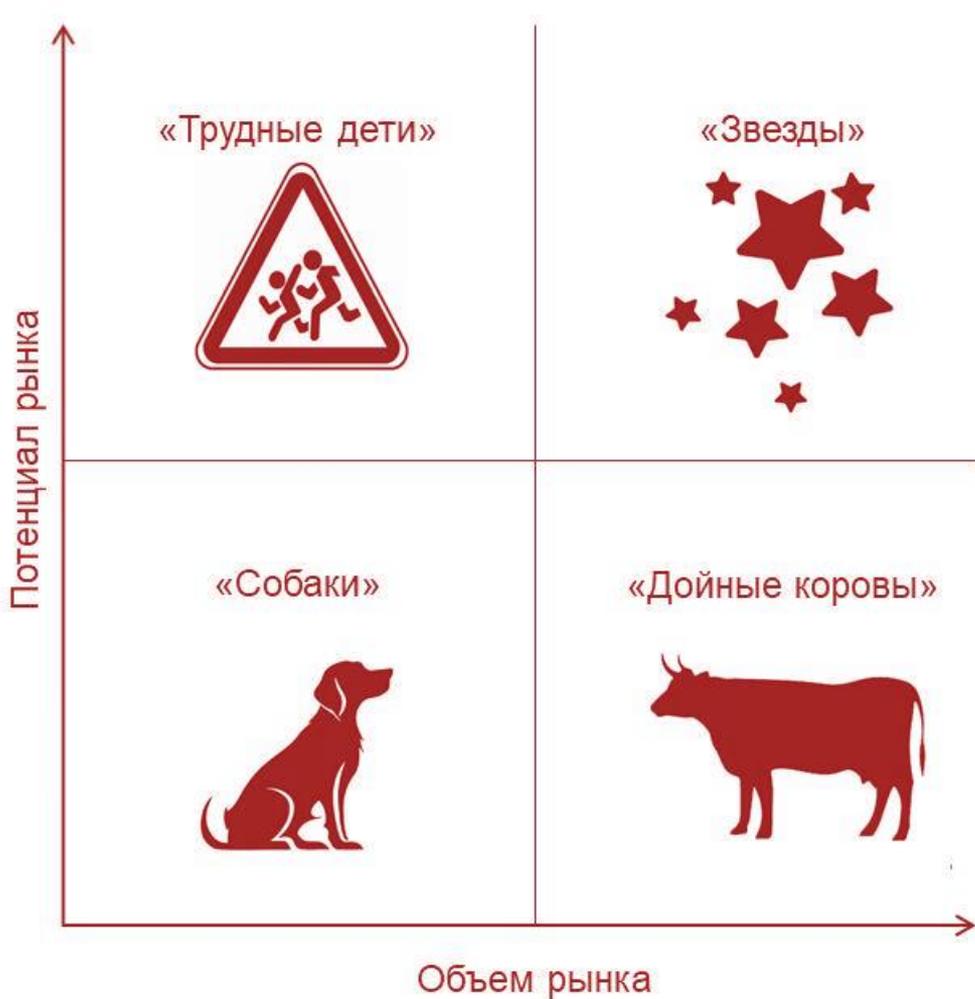
- объём ВВП;
- численность населения;
- уровень развития населения (показатель – Индекс развития человеческого капитала);
- доля молодого (до 35 лет) населения;
- позиция страны в «мир-системе» разработки и производства ИТ-продукции;
- динамика сектора ИКТ относительно экономики в целом (ВВП);
- уровень развития интернет-инфраструктуры (показатель доступа к интернету);

3. Сотрудничество с Россией

- крупные проекты с участием российских компаний (около 270 проектов в 60 странах мира)

4. Классификация рынков

Бостонская матрица



«Звезды» - большой рынок с высокими темпами роста

«Трудные дети» - небольшой рынок с высокой динамикой развития

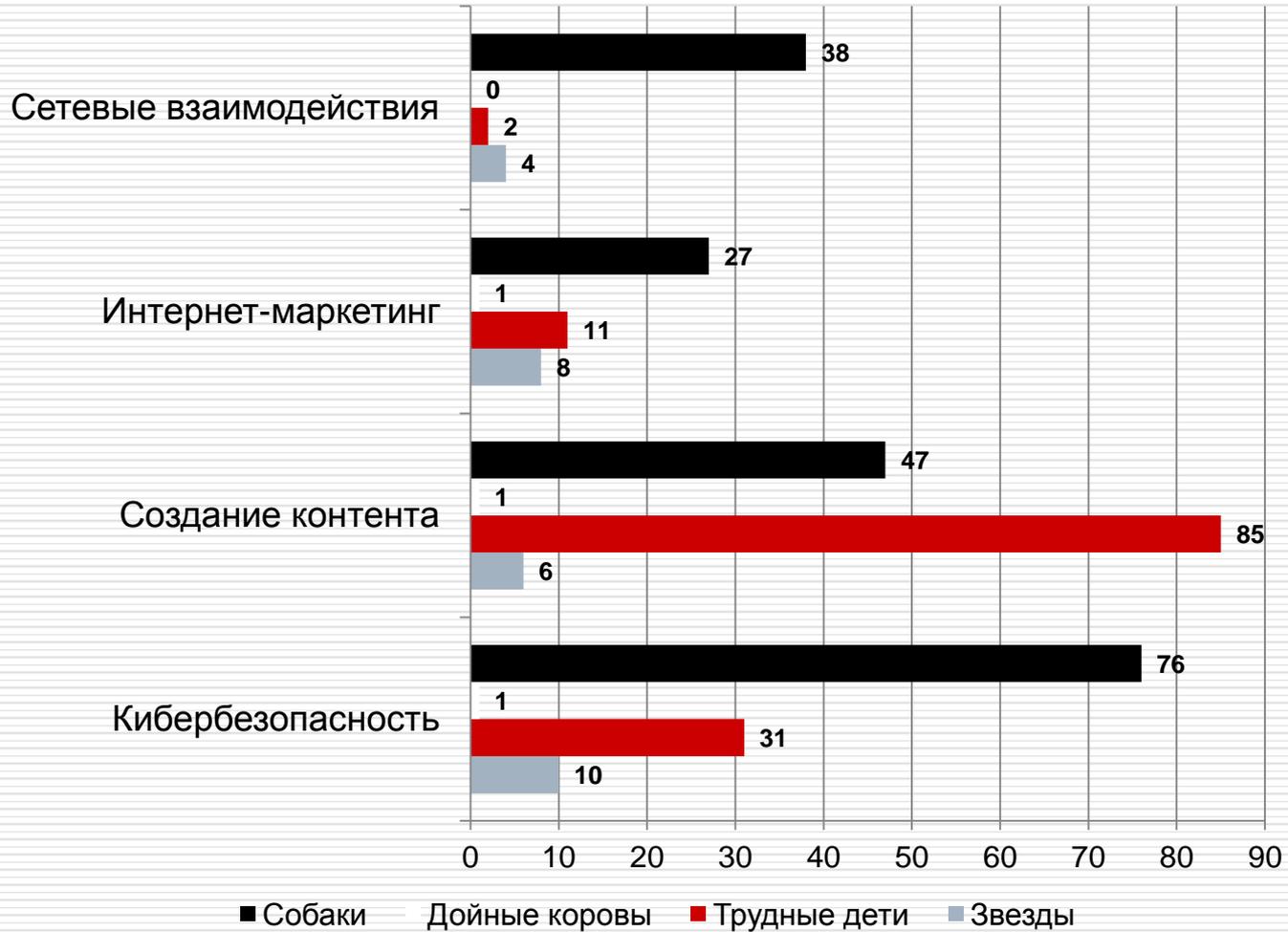
«Дойные коровы» - большой, но стабильный рынок

«Собаки» - маленький рынок без значимых перспектив роста

5. Страны и рынки

№	Страна	Рейтинг	Количество рынков	Кибербезопасность	Создание контента	Интернет-маркетинг	Сетевые взаимодействия
1	Беларусь	4	4	Звезды	Трудные дети	Звезды	Звезды
2	Иран	4	4	Звезды	Звезды	Звезды	Звезды
3	Бразилия	3	3	Звезды	Звезды	Звезды	
4	Гонконг	3	4	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети
5	Таиланд	2.75	3	Звезды	Трудные дети	Звезды	
6	Саудовская Аравия	2.5	3	Звезды	Трудные дети	Трудные дети	
7	ЮАР	2.5	3	Звезды	Трудные дети	Трудные дети	
8	Алжир	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
9	Ирак	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
10	Малайзия	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
11	ОАЭ	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
12	Казахстан	2.25	3	Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети	
13	Израиль	2.25	3		Трудные дети	Трудные дети	Трудные дети
14	Китай	2	2			Звезды	Звезды
15	Индия	2	2	Звезды			Звезды
16	Турция	2	2		Звезды	Звезды	
17	Индонезия	2	2	Звезды		Звезды	
18	Египет	2	2	Звезды		Звезды	
19	Вьетнам	2	3	Звезды	Дойные коровы	Дойные коровы	
20	Перу	1.8	4	Собаки	Трудные дети	Трудные дети	Собаки

6. Продуктовые ниши и рынки



7. Экспортный потенциал

№	Страна	Кибербезопасность			Создание контента			Интернет-маркетинг			Сетевые взаимодействия		
		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.		Тип рынка	Объем, млрд. долл.	
			Min	Max		Min	Max		Min	Max		Min	Max
1	Иран	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1	Звезды	0.1	0.1
2	Беларусь	Звезды	0.3	0.8	Трудные дети	0.2	0.4	Звезды	0.3	0.5	Звезды	0.3	0.7
3	Бразилия	Звезды	2.9	4.5	Звезды	3.0	4.5	Звезды	3.0	4.5			
4	Гонконг	Трудные дети	0.3	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.4	0.8	Трудные дети	0.3	0.8
5	Таиланд	Звезды	1.4	2.6	Трудные дети	0.9	1.7	Звезды	1.7	2.6			
6	Саудовская Аравия	Звезды	0.4	0.7	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5			
7	ЮАР	Звезды	0.2	0.4	Трудные дети	0.1	0.3	Трудные дети	0.1	0.3			
8	Алжир	Трудные дети	0.0	0.1	Трудные дети	0.0	0.1	Трудные дети	0.0	0.1			
9	Ирак	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5	Трудные дети	0.2	0.5			
10	Малайзия	Трудные дети	0.9	1.8	Трудные дети	0.9	1.8	Трудные дети	0.9	1.8			
Итого по 30 странам			24	43		11	20		68	124		62	118

Спасибо за внимание!