

## О динамике инфляции с 20 ноября по 11 декабря 2023 г.<sup>1</sup>

14.12.2023 г.

Как и ожидалось, *уровень инфляции* заметно уменьшился (хотя и остаётся, конечно, очень высоким). За три недели прирост потребительских цен составил 0.65%<sup>2</sup> против 0.85% за прошлые три недели<sup>3</sup>. Соответственно, в декабре прирост цен в рамках сложившейся тенденции может быть оценен в 0.84-0.85%, за год – в 7.5-7.6% (что, кстати, хорошо соответствует прогнозу Минэкономразвития России, заложенному в проект бюджета на 2024 год).

Это замедление необычно с точки зрения сезонной динамики, и, в значительной степени, стало результатом стабилизации обменного курса рубля (которая, в свою очередь, опирается на введенную для крупных экспортёров обязательную продажу валютной выручки). Неплохим признаком улучшения стал отмеченный впервые с лета «уход» текущего уровня инфляции ниже среднегодовалого значения (см. Рисунок 1)<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> В данной работе используются результаты проекта ТЗ-148, выполняемого в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2023 г.

<sup>2</sup> Официальные данные Росстата размещены по адресу: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/196\\_13-12-2023.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/196_13-12-2023.html)

<sup>3</sup> Причём половина этого скачка, 0.33%, пришлась на неделю с 21 по 27 ноября, с её «вертикальным» скачком цен на авиаперелёты, 12.5%

<sup>4</sup> Правда, он был сугубо «фразовым» на неделе с 28 ноября по 4 декабря, и пока не закрепился

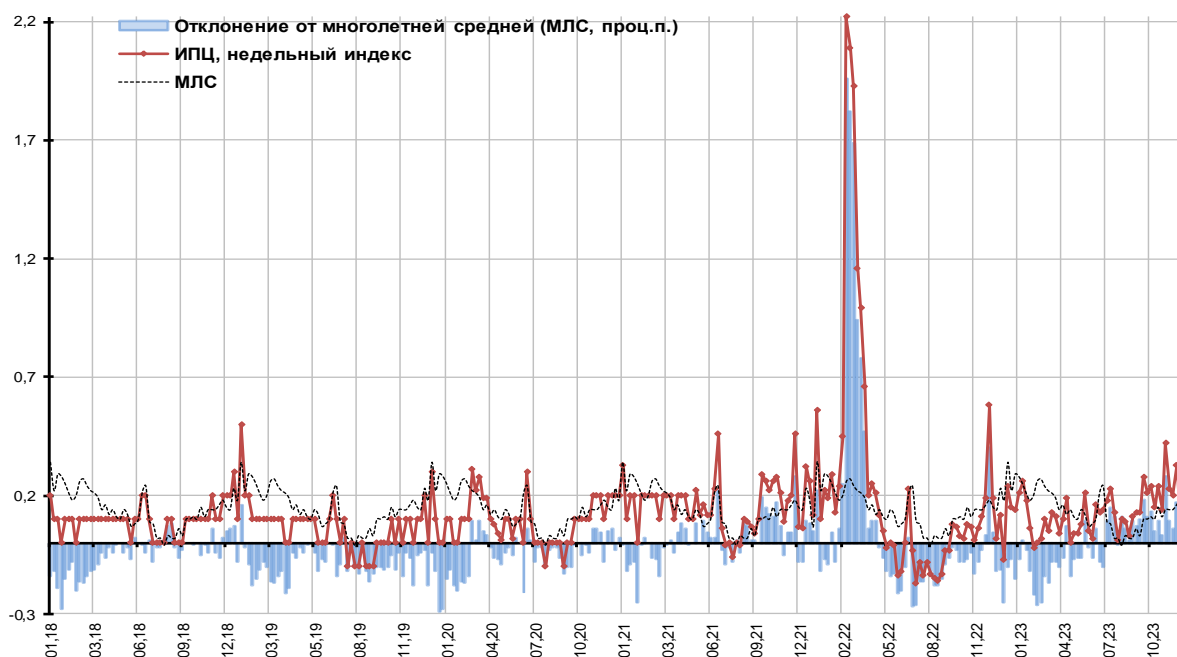


Рисунок 1 - Недельный индекс потребительских цен и его превышение над среднегодовым значением (ИПЦ, темпы прироста, %)

Соответственно, на уровне продуктовых групп инфляционная картина выглядит следующим образом.

Как всегда, наиболее изощренная картина ценовой динамики наблюдается по *плодоовощной продукции* (+5.7% за три недели; прирост цен за декабрь может составить порядка 9.2%). Интенсивный рост, в соответствии с сезонной «нормой», был практически фронтальным – хотя и очень неоднородным по отдельным товарным группам. Так, цены на *огурцы* за три недели подскочили на треть (+33% и 76% с середины октября, когда начался нынешний скачок); правда, этот скачок идёт после масштабного падения в июне-августе и в октябре. Такая маятниковая «болтанка» наблюдается уже третий год подряд – и, видимо, уже должна стать предметом экономической политики, хотя бы через стимулирование развития тепличных хозяйств. Остальные виды плодоовощной продукции тоже дорожали до неприятного быстро, но, в общем, в рамках «сезонной нормы» (*помидоры*: +2.2%, *капуста*: +1.9%, *яблоки*: +1.7%, *бананы*: +1.4%, *лук и свекла*: по +1.3%, *картофель*: +0.94%, *морковь*: +0.88%)<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Здесь же отметим ускоренное удорожание *консервов фруктово-ягодных для детского питания*: +0.82% за три недели.

Как известно, внимание и потребителей, и Правительства России приковано сейчас к удорожанию *куриных яиц* (+14% за три недели, +60% с конца июня). Представляется, что проблема уже шире одного, пусть и социально важного рынка. Довольно интенсивно, хотя и не настолько «взрывным» образом, растут цены по широкому кругу мясных и молочных продуктов (*колбаса полукопчёная и варенокопчёная, сосиски и сардельки*: по +1.2% за три недели, *масло сливочное*: +1.1%, *молоко пастеризованное*: +0.73%, *сыры*: +0.72%, *баранина*: +0.65%). Тут, помимо сезонного фактора, сложились факторы удорожания импортных компонентов кормов и, вероятно, элементы регионального монополизма.

Продолжается ускоренное удорожание *рыбы мороженной* (+1.2% за три недели). Как уже говорилось, помимо введения санкций по обслуживанию против судов российского рыболовецкого флота, оно, вероятно, отчасти связано с косвенным эффектом от повышения вывозных пошлин на топливо (с фискальной точки зрения, оно «вывозится за границу России» в топливных танках траулеров, ведущих лов в международных водах).

Как уже отмечалось, продолжается «ползучее» удорожание продуктов, производимых из зерна – связанное, в том числе, с отрывом рублевых цен на зерно от мировых, с учётом девальвации рубля. Так, цены на *вермишель* за три недели возросли на 1.1%, на *хлеб пшеничный* – на 0.83%.

Наступление зимы и сезона ОРВИ, гриппа и ковида привели к росту спроса и цен на массовые лекарства для лечения их симптомов и профилактики.

Среди лекарственных препаратов в этот период наиболее быстро росли цены на *анальгин* и на *поливитамины* (за три недели +1.8%).

Приближение новогодних каникул-выходных уже привели, разумеется, к росту цен на рекреационные и сопряженные виды услуг. Так, *тарифы на авиаперелёты* за три недели подскочили на 18% (с учётом сложившейся практики предварительного бронирования билетов). *Тарифы на проживание в гостинице категории 2\**, на *лечение в санатории* выросли на 1.3%.

На фоне и без того высокой инфляции, жесткой и экономически болезненной борьбы с ней, выглядит просто странно плановая «как ни в чем ни бывало» индексация отдельных видов регулируемых на региональном уровне тарифов. Так, *проезд в городском автобусе* стал за три недели дороже на 0.81%.

Продолжается, связанная с действиями Правительства по преодолению скачка цен на нефтепродукты, прошедшей «волной» укрепления рубля и уменьшение мировых цен на нефть снижение цен на *автомобильный бензин* (-0.39% за три недели, -2.6% с конца сентября)<sup>6</sup>.

*Материал подготовил  
руководитель направления Белоусов Д.Р.*

---

<sup>6</sup> Здесь же необходимо отметить и снижение цен на *сжиженный газ* (-0.04% за неделю с 28 ноября по 4 декабря).